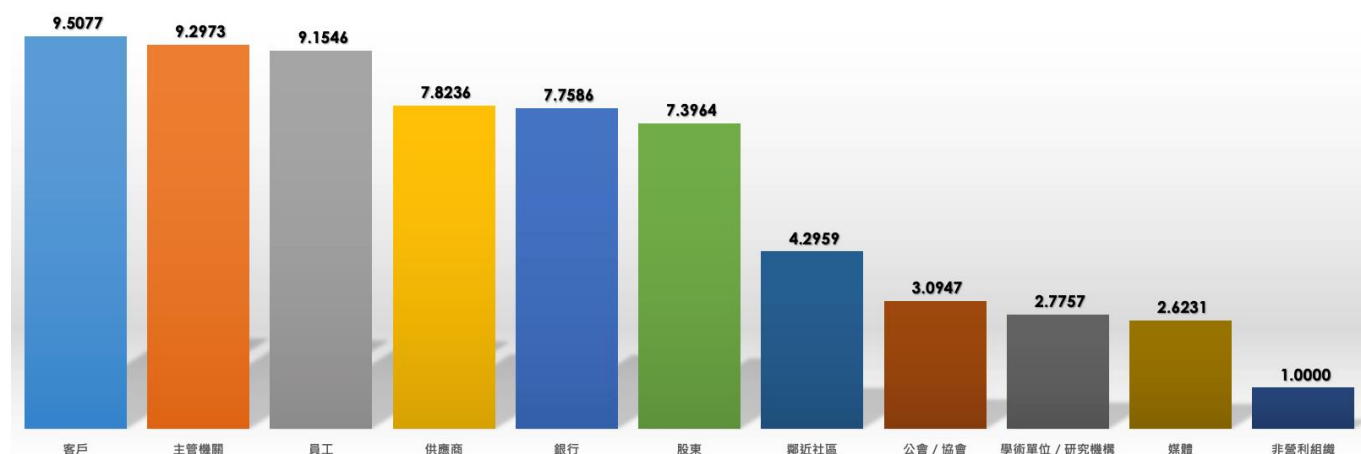


利害關係人議合

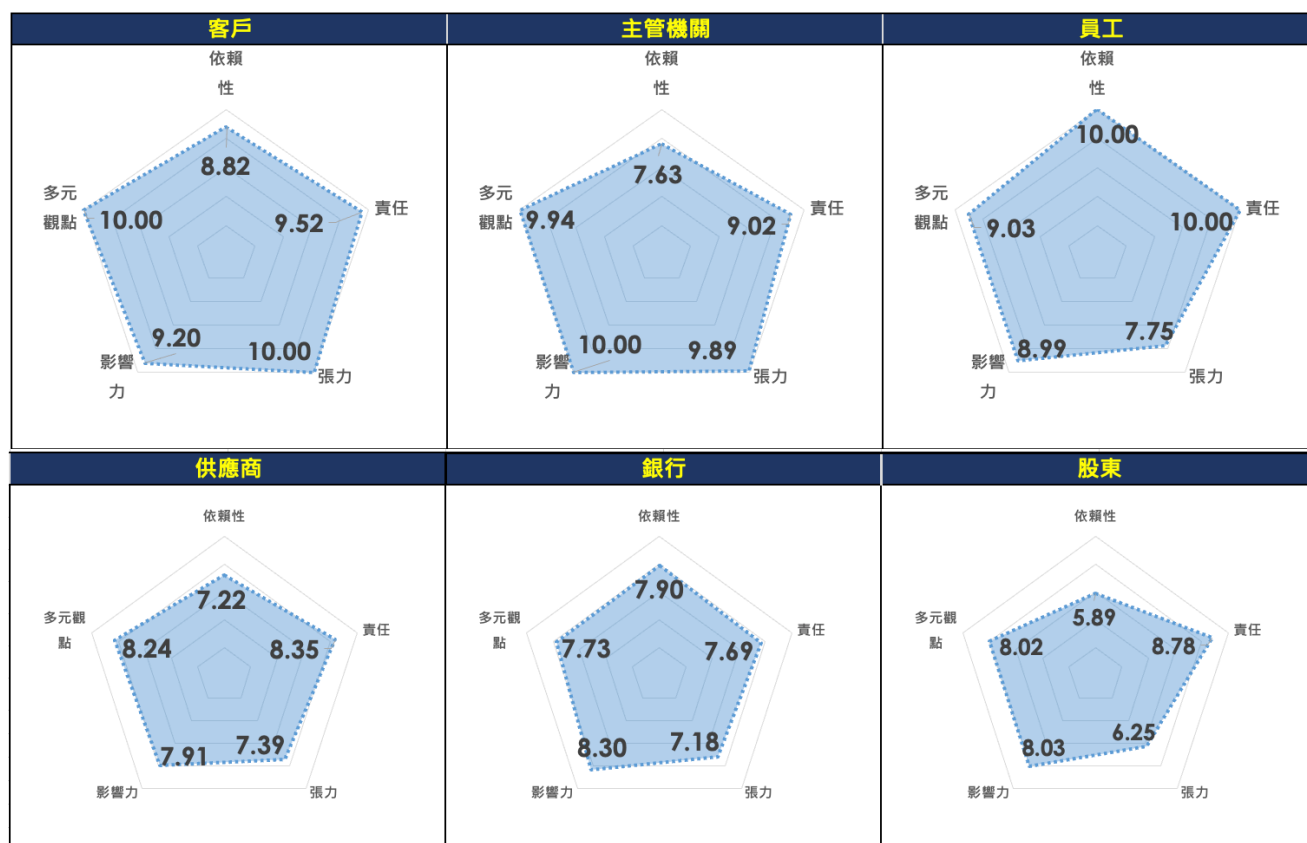
AA1000 SES 利害關係人議合標準是國統公司鑑別利害關係人的依循準則，由 12 位參與 ESG 專案之主管及相關同仁進行鑑別，依據依賴性、責任、張力、影響力、多元觀點等 5 項評估項目，針對各類利害關係人進行評分，經檢視評分結果與討論後，確認重要利害關係人為客戶、主管機關、員工、供應商、銀行及股東等 6 類，評分結果分別如下圖所示。

利害關係人綜合鑑別結果



註：縱軸數值係依據各主管評比之結果彙總 5 項構面之分析結果，以統計方式區分其相對重要程度。

重要利害關係人之 5 項構面評估結果



彙總各重要利害關係人對國統公司之意義

重要利害關係人	對國統公司之意義
客戶	國統公司提供之服務主要客戶為台灣自來水公司、水利單位及各縣市環保局，提供水資源等相關服務，目標客群之政策與需求是國統公司在推動營運策略之重要衡量面向，因此持續透過各項議合之管道，取得雙向之溝通與合作，是滿足客戶服務與創造營運價值之重要因素。
主管機關	氣候變遷因素下，水資源管理是極為重要的環境議題與政府施政之重點項目，因此充分與主管機關溝通，配合國家政策推動，承接政府公共工程，亦是國統公司展現永續發展價值的成果。
員工	完善的人力招募、留才與培育，是國統公司提供穩定的服務品質之關鍵，給予員工符合營運據點所在地生活品質之薪酬與福利，是國統公司持續努力之方向。
供應商	供應鏈管理的永續發展推動，已然成為目前的趨勢，國統公司過去雖以品質管理為供應商管理之主軸，未來亦將逐步落實供應商之行為準則與永續推動之作為，從上下游協同過程中，以降低永續發展所面臨之風險。
銀行	國際 ESG 評比與倡議重視金融業必須將其投資與放款之營運決策須將 ESG 納入，因此銀行開始要求企業在永續發展之績效，持續與金融機構進行溝通，了解其永續金融政策，是未來在資金取得過程之議合重點。
股東	責任投資逐漸受到重視，永續經營與資訊透明亦是國統公司現階段發展的重點，持續與投資人溝通與國統公司在公司治理與營運策略推動過程中投入的作為，以滿足投資人將 ESG 納入投資決策所需之期望。

重要利害關係人議合

透過永續議題之問卷調查不是國統公司了解利害關係人關注議題之唯一管道，國統公司以多元溝通管道與公開透明的方式，持續與各類利害關係人溝通與議合重要議題，以確保各類利害關係人之關注與期望，皆能納入國統公司營運策略與目標之考量，且以實質之營運成果回應給利害關係人，彙總 2021 年與各類重要利害關係人之溝通管道如下表。

重要利害關係人溝通管道與頻率

利害關係人	溝通管道	溝通頻率	說明
客戶	• 拜訪客戶、Con-call • 電子郵件 • 專案會議 • 客戶滿意度調查	• 不定期 • 隨時 • 不定期 • 每年	• 2021 年達成每季至少開發 1 家新客戶 • 2020 年客戶滿意度調查達 85.2 分 • 因應新工案需求召開專案會議，辦理工案事務 • 年度辦理調查了解客戶狀況，作下年度業務參考
主管機關	• 協議組織會議 • 工程會報 • 主管機關巡查 • 工程查核	• 開工前 • 不定期 • 不定期 • 不定期	• 職安及工程概況討論 • 視工程進度辦理協調施工作業 • 巡視工程執行狀況及工程品質 • 評比工程執行績效
員工	• 職業安全衛生委員會 • 勞資會議 • 職工福利委員會 • 員工意見信箱、性騷擾/職場霸凌申訴信箱	• 每季 • 每季 • 每季 • 隨時	• 2021 年召開 4 次會議 • 2021 年召開 4 次會議 • 2021 年召開 4 次會議
供應商	• 新供應商評鑑 • 供應商稽核 • 環安風險評估	• 不定期 • 每年 • 不定期	• 新料、替代料之驗證與審核均要求檢附有害物質報告 • 針對第一級原料供應商進行重點稽核 • 進廠施工或服務之供應商進行評估安全衛生及環保事項
銀行	• 電話/電子郵件 • 銀行主管來訪	• 不定期 • 不定期	• 宣導「永續績效連結貸款」，連結授信條件與永續發展相關指標，若符合檢核指標，將可獲得利率減碼。 • 建議進行溫室氣體減量，國統已完成盤查且規畫進行第三方專業機構認證程序。
股東	• 召開股東常會 • 召開董事會 • 法說會 • 公司年報	• 每年 • 每季 • 不定期 • 每年	• 依據公司法與公司章程每年定期召開股東常會 • 每季定期召開董事會，且依實際需求加開董事會 • 依櫃買中心規定向投資人報告企業經營績效與未來發展策略 • 揭露財務、業務及公司治理相關資訊