

利害關係人議合

利害關係人與重大議題

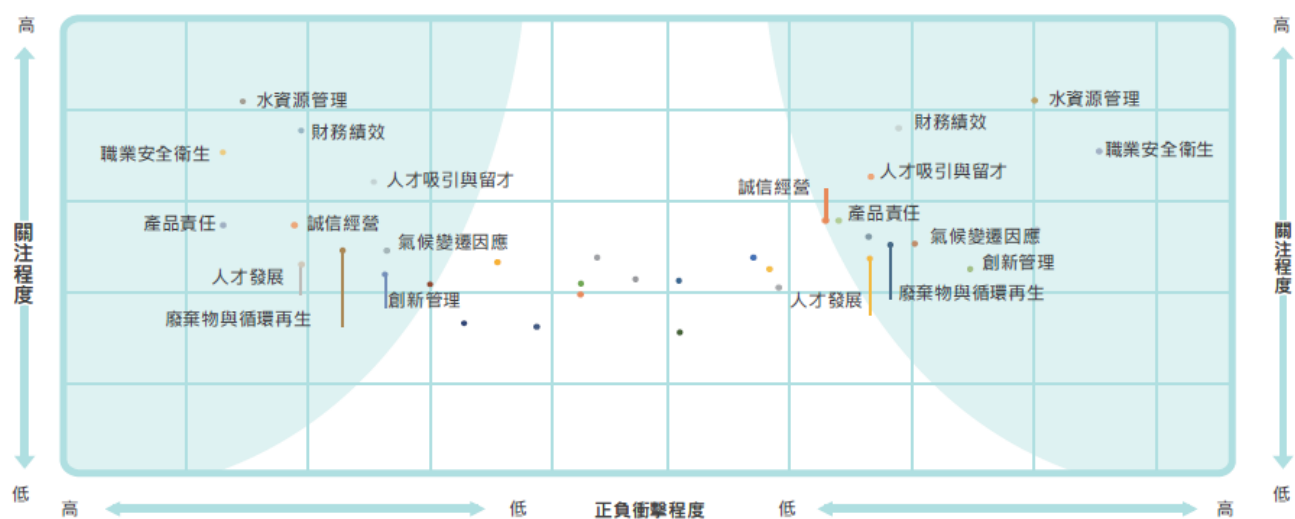
國統公司參考國際標準 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards) 定義六類主要利害關係人族群，透過蒐集、鑑別與分析三大階段，進行永續議題管理，以評估各項永續議題對於國統公司之重大衝擊。透過營運活動及產品之背景環境評估，持續進行針對永續議題進行檢視與討論，且將重要利害關係人之關注程度列為參考，定期確認各項永續議題之衝擊現狀分析，且依據分析結果擬定各項政策、管理方針與目標，啟動國統公司永續發展之推動，以符合利害關係人之期望。

第 1 階段 鑑別重要利害關係人	參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards) 的依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力之 5 項特性，由國統公司關鍵部門主管進行利害關係人評估，且經高階主管共同討論後，確認六類重要之利害關係人。
第 2 階段 蒐集與鑑別永續議題	<p>為了解重要利害關係人對於國統公司推動各項永續議題的關注與期望，參考全球永續發展趨勢 (如聯合國永續發展目標)、國家永續相關政策 (如 2050 淨零排放政策路徑藍圖、再生能源發展等)、及國內外產業標竿企業永續報告書等，國統公司自 2021 年起即進行永續議題調查問卷，藉以進行重大議題調查。</p> <p>我們重新檢視 2021 年~2023 年重大議題調查結果，以進行報告期間重大永續議題分析，藉以觀察永續議題變化趨勢，並追蹤利害關係人關注之長期永續目標進展。在此期間，國統公司持續透過多元的溝通管道了解並回應利害關係人的建議，同時透過國統公司永續發展委員會持續落實永續策略與承諾。</p>
第 3 階段 分析重大永續議題	為瞭解利害關係人對永續議題關注之重點，國統公司分析近三年向利害關係人發放「國統公司利害關係人永續議題調查」問卷，考量利害關係人族群對議題之關注程度、正面衝擊程度、負面衝擊程度，重新辨識具衝擊性的重大議題。依據前述重大議題分析，後續由高階主管進行評估及決策，最後歸納出 10 項重大永續議題，作為 2024 年國統公司永續報告書編撰重點。

【重大議題列表】

議題面向	經濟	環境	人群 (包含其人權)	產品
重大議題	1. 財務績效 2. 誠信經營	1. 氣候變遷因應 2. 水資源管理 3. 廢棄物與循環再生	1. 人才吸引與留才 2. 職業安全衛生 3. 人才發展	1. 產品責任 2. 創新管理

【重大議題正負面矩陣圖】



總各重要利害關係人對國統公司之意義

重要利害關係人	對國統公司之意義
客戶	國統公司提供之服務主要客戶為台灣自來水公司、水利單位，提供水資源等相關服務，目標客群之政策與需求是國統公司在推動營運策略之重要衡量面向，因此持續透過各項議合之管道，取得雙向之溝通與合作，是滿足客戶服務與創造營運價值之重要因素。
主管機關	氣候變遷因素下，水資源管理是極為重要的環境議題與政府施政之重點項目，因此充分與主管機關溝通，配合國家政策推動，承接政府公共工程，亦是國統公司展現永續發展價值的成果。
員工	完善的人力招募、留才與培育，是國統公司提供穩定的服務品質之關鍵，給予員工符合營運據點所在地生活品質之薪酬與福利，是國統公司持續努力之方向。
供應商	供應鏈管理的永續發展推動，已然成為目前的趨勢，國統公司過去雖以品質管理為供應商管理之主軸，未來亦將逐步落實供應商之行為準則與永續推動之作為，從上下游協同過程中，以降低永續發展所面臨之風險。
銀行	國際 ESG 評比與倡議重視金融業必須將其投資與放款之營運決策須將 ESG 納入，因此銀行開始要求企業在永續發展之績效，持續與金融機構進行溝通，了解其永續金融政策，是未來在資金取得過程之議合重點。
股東	責任投資逐漸受到重視，永續經營與資訊透明亦是國統公司現階段發展的重點，持續與投資人溝通與國統公司在公司治理與營運策略推動過程中投入的作為，以滿足投資人將 ESG 納入投資決策所需之期望。

利害關係人溝通管道與頻率

國統公司以多元溝通管道及公開透明的方式，於平日各項業務推動過程中與利害關係人保持良好溝通與互動。透過利害關係人的回饋與積極參與，國統公司得以持續評估和調整公司永續經營方面的策略與方向，並將各類利害關係人之關注與期望納入其中，共同制定和實現永續發展的藍圖。彙總 2024 年與各類重要利害關係人之溝通管道如下表：

重要利害關係人	溝通管道	溝通頻率	2024 年說明
客戶	■拜訪客戶、Con-call	■不定期	■2024 年達成每季至少開發 1 家新客戶
	■電子郵件	■隨時	■2024 年客戶滿意度調查達 91 分
	■專案會議	■不定期	■因應新工案需求召開專案會議，辦理工案事務
	■客戶滿意度調查	■每年	■年度辦理調查了解客戶狀況，作下年度業務參考

主管機關	■協議組織會議	■開工前	■職安及工程概況討論
	■工程會報	■不定期	■視工程進度辦理協調施工作業
	■主管機關巡查	■不定期	■巡視工程執行狀況及工程品質
	■工程查核	■不定期	■評比工程執行績效
員工	■職業安全衛生委員會	■每季	■2024 年召開 4 次會議
	■勞資會議	■每季	■2024 年召開 4 次會議
	■職工福利委員會	■每季	■2024 年召開 4 次會議
	■員工匿名意見信箱、性騷擾/職場霸凌申訴信箱	■隨時	■本年度無收到相關申訴事項。
供應商	■新供應商評鑑	■不定期	■新料、替代料之驗證與審核均要求檢附有害物質報告
	■供應商稽核	■每年	■針對第一級原料供應商進行重點稽核，2024 年抽查 6 家廠商，抽查結果為皆繼續採購。
	■環安風險評估	■不定期	■進廠施工或服務之供應商進行評估安全衛生及環保事項，2024 年皆通過。
銀行	■電話/電子郵件	■不定期	■接受「永續績效連結貸款」資訊之宣導，連結授信條件與永續發展相關指標，若符合檢核指標，將可獲得利率減碼。
	■銀行主管來訪	■不定期	■了解溫室氣體減量相關舉措，國統自 2022 年起每年執行盤查及第三方專業機構認證程序。
股東	■召開股東常會	■每年	■依據公司法與公司章程每年定期召開股東常會，2024 年股東常會於 6 月 18 日舉辦。
	■召開董事會	■每季	■每季定期召開董事會，且依實際需求加開董事會，2024 年共計召開 6 次董事會。
	■公司年報	■每年	■定期揭露財務、業務及公司治理相關資訊。

	■法說會	■每年	■2024 年召開 2 次法說會並上傳影音連結，對投資人說明公司營運狀況。
--	------	-----	---------------------------------------