

國統國際股份有限公司

本公司人資課於 2025 年 11 月執行 2025 年度員工家庭日滿意度調查，以了解員工及眷屬參與公司活動的滿意程度，做為後續公司規劃與安排相關活動計畫的執行參考依據。本次意見調查內容包括活動整體滿意度、對於旅遊提供的餐點是否滿意、對於住宿的飯店是否滿意、交通安排（包含接駁、行車舒適度等）是否滿意及人員服務態度與專業度 5 大構面，員工覆蓋率為 43%，我們計畫於 2026 年達成 50%員工參與率的目標。

調查對象	公司員工
調查目的	<ol style="list-style-type: none">1. 提升員工認同感與歸屬感2. 建立公司與員工家庭之間的良好關係3. 強化公司文化與形象4. 促進跨部門互動、員工放鬆
覆蓋率	43%
整體滿意度	4.48 分(滿分 5 分)
提升改善方案	<p>針對調查結果，持續改善內容與推動專案如下：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 多元化行程設計: 發出意願調查時多增加方案，供員工選擇。2. 提升旅遊品質: 精選景點、飯店...等，避免因基本體驗差而降低參與意願。3. 活動與企業文化連結: 加入公司年度主題，如 ESG、健康運動...等，建立認同感。4. 活動後持續經營: 分享活動照片、剪輯影片；感謝參與者，並收集回饋做為下一年改善基礎。